

## AU SOMMAIRE

LES CHIFFRES DU  
CENTRE DE FORMALITÉ  
DES ENTREPRISES

Page 3

DEMANDEURS  
D'EMPLOI, LES  
DONNÉES CHIFFRÉES

Page 4

SAINT-MARTIN  
AU SALON DE  
L'AGRICULTURE

Page 5

FORWARD PROJECT,  
LA CCISM VA DE L'AVANT

Page 6

LA CCISM  
SUR LES ONDES

Page 7

## L'entrepreneuriat féminin vu par la Présidente de la CCISM Angèle Dormoy



La Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes organisait vendredi 8 Mars, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, un colloque intitulé «L'engagement des femmes Outre-mer». C'est dans ce cadre que la présidente de la Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin Angèle Dormoy s'est exprimée au Sénat.

«Ce sont les femmes de mon territoire qui, à travers moi, vous disent bonjour aujourd'hui. Et c'est en leur nom et pour elle, qu'avec fierté, je me présente à vous ici au palais du Luxembourg pour parler de l'entrepreneuriat sur mon île en convalescence. Je ne vous ferai pas le déshonneur de vous présenter Saint-Martin, le cyclone Irma et les nombreux reportages ont beaucoup fait parler de nous, bien souvent négativement.

Pour la petite histoire Le nom Arawak de Saint-Martin est Oualichi, qui veut dire Terre de femmes. Un nom prédestiné. Nous avons donc baigné dans un environnement féminin et matriarcal très fortement ancré dans notre histoire et dans nos gènes. Mais pendant des siècles, elles n'étaient que des travailleuses à Saint-Martin, attachant la canne, sorting (trier) bananas, picking (récolter) salt, picking rocks. Aujourd'hui, Saint-Martin compte 7 726 entreprises immatriculées sur l'île, près de 40% sont créés ou gérées par des femmes. Un peu plus que la moyenne nationale. Mais c'est normal chez nous. Nous avons constaté un accroissement de l'entrepreneuriat au féminin après le passage du cyclone IRMA. Curieux me direz-vous lorsque l'on sait que plus de 8 000 personnes ont quitté le territoire, mais ce cyclone dévastateur pour notre île, a tout de même fait surgir un sentiment de survie et de protection maternelle de notre industrie et de notre économie.

**suite en page 2**



## L'entrepreneuriat féminin vu par la Présidente de la CCISM

### Angèle Dormoy (suite)

Ma mère me répète souvent un proverbe créole qui dit : «fanm sé chatenn, i ka tonbé, i ka rilévé: la femme est cette châtaigne qui tombe et toujours se relève». Pour moi Saint-Martin est une Châtaigne. La résilience dont ont fait preuve les femmes après le cyclone m'a prouvé la véracité de cette citation : beaucoup ont cru Saint-Martin complètement détruite, mais ma présence parmi vous, aujourd'hui est la preuve vivante de notre résilience. Certaines ont erré pendant quelques temps, certaines ont choisi de partir, mais beaucoup sont restées pour reconstruire brique par brique notre territoire brisé. Lorsque vous vous promenez à Marigot, notre chef-lieu, encore en reconstruction, pratiquement tous les magasins sont tenus par des femmes, Jenny, Martine, Coco, Françoise,... Des prénoms encore, mais des prénoms très connus chez nous... Saint-Martin smiles again. Si les femmes demeurent encore sous-représentées dans les entreprises du BTP, elles ont pris toute leur place dans le monde de l'entreprise à Saint-Martin. Et pas seulement aux métiers traditionnellement associés à leur sexe.

Pour leur apporter un soutien, la CCISM œuvre pour la formation, le renforcement des capacités et des chaînes de valeur, et leur apporte un appui soutenu dans tous les secteurs. Cette démarche est adossée à une émission radio hebdomadaire informant sur l'environnement de l'entrepreneuriat au féminin ; Ce programme a déjà permis à bons nombres de femmes d'être accompagnées, formées ou sensibilisées à l'entrepreneuriat. Mais, le travail ne s'arrête pas là : il consiste aussi à la mise en réseau des forces économiques pour plus de synergies à travers tout l'espace ultramarin, plus d'occasions de partenariats et de maillages, plus d'échanges de bonnes pratiques.

Actuellement, A Saint-Martin, comme dans tout l'espace ultramarin, les femmes entrepreneuses font la démonstration d'une extraordinaire créativité, de leur inventivité, de leur dynamisme et de leur persévérance. Oui, ce sont nos femmes, souvent avec l'appui des jeunes, qui ensemble sont les vecteurs du changement et qui sont en marche. L'entrepreneuriat au féminin n'est pas seulement économique chez nous, il est social, il est solidaire, il est sociétal. Saint-Martin is strong.

«Etre entrepreneur, c'est saisir les opportunités, agir, plutôt que regarder», et c'est fort de cette citation, que beaucoup de femmes, y compris moi, nous nous sommes relevées les manches, nous avons investi les décombres, nous avons participé au déblaiement, au ravitaillement, à la distribution des denrées, au nettoyage des habitations des personnes fragiles et à la reconstruction de notre territoire. Je voudrais NOUS dire Merci. Thanks to all of us.

Même si à Saint-Martin, les femmes ont pris toute leur place dans le domaine économique comme elles l'ont fait dans la société, cela reste un combat, un combat avec nous-mêmes, nos préjugés, et nos propres blocages familiaux et ancestraux : la peur d'être perçue comme une femme « jgok », une femme autoritaire, une femme qui est trop indépendante, qui émascule son compagnon, la peur de finir sa vie seule. Et oui, la réussite sociale et sociétale tient encore dans les mentalités à un mariage ou une vie à deux. Et pour dépasser ces préjugés, mon message à nos femmes serait : vous êtes très bien équipées pour devenir Chef d'entreprise. Vous êtes plus sensibles aux besoins des autres, plus concrètes, davantage conscientes de nos réalités, du sens du détail, plus exigeantes aussi.

Notre île y gagne, n'hésitez pas, soyez audacieuses : le management au féminin est un atout en ces temps de crise. Nous l'avons vécu au lendemain du passage de la gigantesque IRMA. C'est le management auquel je crois pour l'avenir. Nous ne réussirons à transformer les mentalités que de deux façons : l'éducation et la responsabilisation. Inspirer les gens à penser de façon critique, regarder derrière l'étiquette et s'impliquer. Continuons ensemble le changement, vive la République, Vive Saint-Martin.

We are still the friendly island. Nos femmes vous remercient de m'avoir écoutée».

**Angèle Dormoy**  
**Présidente de la CCISM**

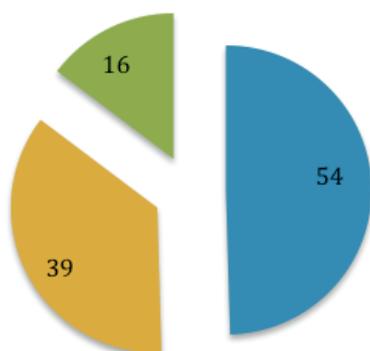


## LES CHIFFRES DU CENTRE DE FORMALITÉ DES ENTREPRISES

Au mois de février 2019, le centre de formalité des entreprises de la Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin a enregistré 109 déclarations. Parmi ces dernières 54 créations d'entreprises, 39 modifications et 16 radiations...

### Les chiffres clés

■ CREATION ■ MODIFICATION ■ RADIATION



### RÉPERTOIRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

Sont enregistrées au répertoire des métiers et de l'artisanat les entreprises qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestations de services.

### REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

Le registre du commerce s'adresse aux personnes morales ou physiques qui exercent une activité commerciale. La majorité des modifications des entreprises ont été réalisées en faveur d'un changement de gérance, d'une modification du capital ou d'une adjonction d'activité.

**La CCISM invite vivement les entreprises venant de l'extérieur à s'enregistrer auprès des services fiscaux pour la mise en place de leur TGCA afin que ces dernières participent à la fiscalité du territoire.**



# DEMANDEURS D'EMPLOIS, LES CHIFFRES

Fin juin, l'agence de Pôle Emploi à Saint-Martin dénombrait 5 296 demandeurs d'emplois dont 4 501 de catégorie A (sans emplois). 545 des demandeurs d'emplois répertoriés exerçaient une activité réduite (Cat. B et C). Les 250 demandeurs d'emplois restants étaient, soit non immédiatement disponibles et sans emploi (catégorie D, par exemple : formation, contrat de sécurisation professionnelle, maladie), soit pourvus d'un emploi (catégorie E, par exemple : création d'entreprise, contrat aidé).

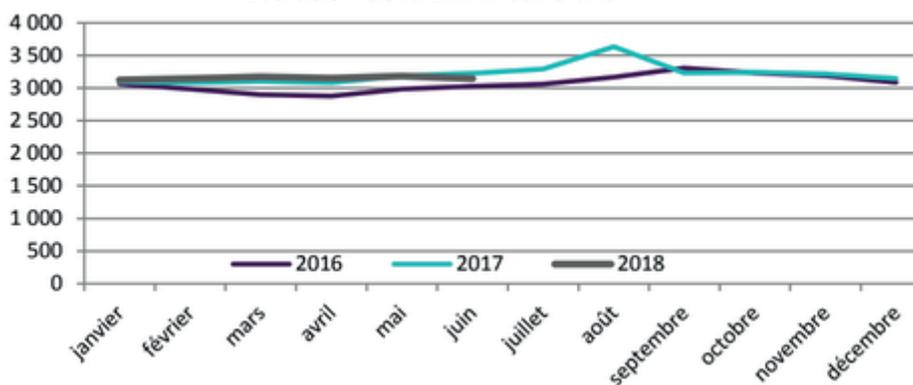
## LE TAUX DE CHÔMAGE DES FEMMES PLUS ELEVES

Environ 60% des demandeurs d'emploi sont des femmes. Elles seraient 3 276 inscrites à l'agence de Saint-Martin. 2 826 d'entre elles répondent à la catégorie A contre 1 675 pour les hommes. 10% d'entre elles ont moins de 26 ans et 33% ont 50 ans et plus. Si la tendance est à la baisse, la diminution des demandeuses d'emploi n'excèdent pas 0,2% sur un an.

### Répartition de la DEFM par catégorie d'inscription

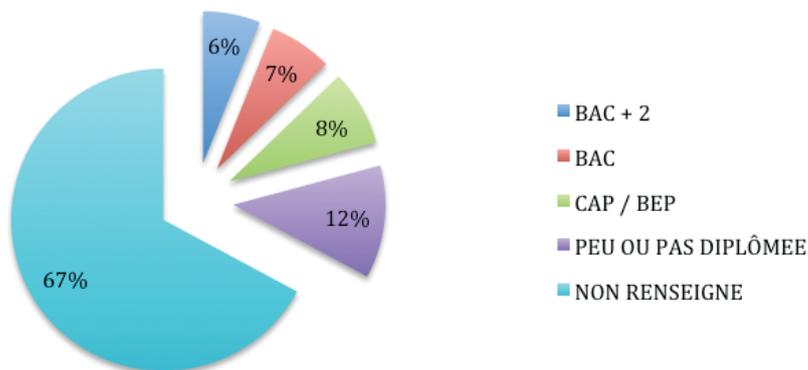
	DEFM	Poids
Cat. A	2 826	86%
Cat. B	120	4%
Cat. C	200	6%
Cat. D	50	2%
Cat. E	80	2%
Total	3 276	100%

### Evolution de la DEFM sur 3 ans



## RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DES DEMANDEUSES D'EMPLOI EN FIN DE MOIS SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES.

## NIVEAU DE FORMATION





## SAINT-MARTIN REPRÉSENTÉE AU SALON DE L'AGRICULTURE

C'est une grande première. Pour l'édition 2019 du Salon de l'agriculture qui s'est tenue Porte de Versailles à Paris du 23 février au 3 mars dernier, Saint-Martin était représentée par la CCISM aux côtés des territoires ultramarins de Saint Pierre et Miquelon et de Wallis et Futuna sur le stand de l'ODEADOM (Office de développement de l'économie agricole d'outre-mer). Dorvan Cocks, vice-président de la CCISM et Emmanuel Gimenez, représentant de l'ODEADOM ont fait le déplacement afin de faire la promotion des productions traditionnelles saint-martinoises. **«Nous avons eu l'opportunité d'apporter nos productions locales et notre savoir-faire aux usagers du salon»**, a commenté Emmanuel Gimenez, éleveur bovin, qui se félicite de l'opération et de l'engouement du public pour la viande de Saint-Martin, ses confitures et ses punchs au Guavaberry tout comme son miel. Pour Dorvan Cocks, **«c'était une réelle opportunité de valoriser la destination à travers des produits de qualité, développés localement et les dégustations ont été très appréciées (...) Nous avons eu de très bons retours, cela prouve au niveau national que nos productions sont de grandes qualités»**. Une première participation encouragée par les traditionnelles visites ministérielles sur les stands. Une présence saluée par le passage sur le stand de l'ODEADOM (Office de développement de l'économie agricole d'Outre-mer) du premier ministre Edouard Philippe et de la ministre des Outre-mer Annick Girardin. **«L'agriculture à toute sa place dans l'économie de Saint-Martin mais nécessite une réelle volonté politique pour la structurer et la développer»**, a déclaré le vice-président de la CCISM qui revient sur la difficile relance du territoire post-Irma. **«Le tourisme est une économie fragile, sensible même. Nous avons appris que nous ne pouvons pas construire notre territoire sans diversifier notre économie (...) L'agriculture peut également et doit participer à l'attractivité du territoire»**.



Amuse-bouche à base de bœuf de Saint-Martin préparés par un traiteur de la région parisienne.



Les traditions mises en avant par les punchs et la confiture au guavaberry. Une véritable découverte pour certains usagers du salon.



Annick Girardin, ministre des Outre-mer est venue rencontrer Dorvan Cocks et Emmanuel Gimenez sur le stand de l'ODEADOM.



## PROJET « FOWARD » : LA CCISM VA DE L'AVANT

**La Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin et la Collectivité allient leurs forces et leurs volontés dans le cadre du projet « Forward » avec pour objectif, la création d'un observatoire économique à Saint-Martin.**

Le projet Forward H2020 regroupe 24 partenaires issus des neuf Régions ultrapériphériques européennes (RUP) : Guadeloupe, Guyane française, Martinique, Saint-Martin, Réunion, Mayotte, les îles Canaries, les Açores et Madère. Le projet aborde la question de l'innovation dans les RUP et le rôle qu'elles peuvent jouer en tant que laboratoires pour expérimenter des solutions innovantes, en tirant parti de leur potentiel. Il a pour ambition de favoriser l'excellence de la recherche dans les régions ultrapériphériques de l'Union Européenne. Un projet qui nécessite inmanquablement une remontée d'informations économiques propre à Saint-Martin. C'est à ses fins et en l'absence d'institut et de laboratoire à même de cartographier à ce jour les forces et les faiblesses économiques du territoire que la création d'un observatoire économique propre à l'île de Saint-Martin s'avère indispensable. Un organe dédié à la collecte d'informations pour mieux comprendre les spécificités du territoire, de mesurer les principaux indicateurs économiques et ainsi travailler sur les secteurs perfectibles et mettre en avant le dynamisme local. Quels sont les secteurs porteurs, comment redynamiser les activités en perte de vitesse ? Collecter et fournir ces informations économiques et sociales et étudier ces indicateurs clés s'avèrent déterminant pour le développement du territoire car le projet Forward est l'occasion de cartographier les capacités des RUP dans leurs domaines d'expérience en matière de recherche et, sur cette base, de sélectionner des partenaires européens et internationaux potentiellement susceptibles de renforcer davantage leurs capacités. Ce projet a également pour vocation d'aider à concevoir le futur programme-cadre de recherche de l'Union Européenne (UE), en aidant les RUP à renforcer leur participation effective à celui-ci.

### DES OBJECTIFS

Ils visent entre autres choses à augmenter la visibilité et la reconnaissance régionale, nationale, européenne et mondiale, à identifier les domaines d'excellence actuels et futurs et les avantages concurrentiels des différentes régions, les domaines de spécialisation émergents dans chaque région et le lien avec les futurs programmes-cadres. Il a également pour vocation la promotion du développement socio-économique des RUP et de favoriser l'intégration géographique des RUP dans l'UE et avec les pays tiers.



**Forward est un projet de 3 ans doté de 4,2 millions d'euros visant à accroître la participation des RUP au programme de recherche de l'Union Européenne, d'une part, et la visibilité de leurs capacités de recherche et d'innovation, de l'autre.**



## LA CCISM SUR LES ONDES

Tous les mercredis, de 15h à 16h, la CCISM est l'invitée de SOS Radio 95.9 FM.

A l'occasion de cette émission hebdomadaire retrouvez l'essentiel de l'actualité de la Chambre Consulaire Interprofessionnelle de Saint-Martin, nos actions, les informations business et économiques. Dans le but d'inspirer les plus jeunes, des entrepreneurs s'exprimeront.



### AU PROGRAMME CE MOIS-CI

#### **Créer son entreprise tout en étant salarié, est-ce possible ?**

- Obtenir l'accord de son employeur si on souhaite rester dans l'entreprise
- Négocier une rupture conventionnelle
- Les règles qui s'appliquent quand on est fonctionnaire

#### **Créer son entreprise quand on est au chômage, est-ce possible ?**

- La Plateforme d'initiative locale (ISMA)
- La prime « Pôle emploi » (ARCE)
- Initiative Saint-Martin
- Pôle emploi



**CCISM**

CHAMBRE CONSULAIRE INTERPROFESSIONNELLE

**SAINT-MARTIN**